Finansuoja
Europos Sąjunga
Socialinis klimato fondas

Pirkimo sąlygų 2 priedas „Techninė specifikacija“

INTEGRUOTOS SOCIALINIO KLIMATO PLANO VIEŠINIMO KAMPANIJOS "VISUOMENĖS IR SUINTERESUOTŲ GRUPIŲ INFORMAVIMAS SOCIALINIO KLIMATO FONDO KLAUSIMAIS" PARENGIMO IR ĮGYVENDINIMO PASLAUGŲ PIRKIMO TECHNINĖ SPECIFIKACIJA

1. BENDROJI INFORMACIJA

1.1. Pirkimas vykdomas įgyvendinant Socialinio klimato plano (toliau - SKP) priemonę C1.D.M1 „Energijos taupymo konsultacijų centrų steigimas“ bei C4.TA.A1 „Techninė pagalba Socialinio klimato plano priemonių administravimo, įgyvendinimo ir kontrolės funkcijoms vykdyti“. Pirkimas finansuojamas Socialinio klimato fondo (toliau- SKF) lėšomis.

1.2. Perkančioji organizacija - Lietuvos Respublikos aplinkos ministerijos Aplinkos projektų valdymo agentūra (toliau – Perkančioji organizacija, Agentūra).

1.3. Esama situacija :

1.3.1. Lietuva yra įsipareigojusi įgyvendinti žaliąją pertvarką, siekdama Europos Sąjungos (toliau – ES) „Fit for 55“ paketo tikslų, įskaitant klimato neutralumo ir energetinės nepriklausomybės užtikrinimą. Pagrindiniu iššūkiu šioje pertvarkoje laikomas ŠESD emisijų iš pastatų ir kelių transporto sektorių įtraukimas į antrąją ES apyvartinių taršos leidimų prekybos sistemą (toliau - ATLPS2) nuo 2027 m. Prognozuojama, kad tai neišvengiamai didins energijos ir degalų kainas ir turės socialinį ir ekonominį poveikį, ypač pažeidžiamoms visuomenės grupėms. Numatomas progresinis ATLPS2 poveikis namų ūkių pajamoms, kadangi didesnes pajamas gaunantys ir daugiau iškastinio kuro naudojantys namų ūkiai sumokės didesnes įmokas, tačiau mažesnes pajamas gaunantiems namų ūkiams šis apmokestinimas sudarys didesnę procentinę jų bendrų išlaidų dalį. Šio poveikio sušvelninimui buvo įsteigtas Socialinis Klimato Fondas (toliau – SKF), reglamentuojamas Reglamentu (ES) 2023/955, kurio veiklos laikotarpis apima 2026–2032 m. Jo tikslas yra teikti finansinę paramą ES valstybėms narėms, įskaitant Lietuvą, siekiant remti SKF tikslines grupes: pažeidžiamus namų ūkius, pažeidžiamus transporto naudotojus ir pažeidžiamas labai mažas įmones, kurioms žaliosios pertvarkos metu neproporcingai didelį poveikį daro didesnės energijos ir transporto išlaidos. SKF lėšomis ES valstybėms narėms suteikiama galimybė teikti paramą trims pagrindinėms priemonių ir investicijų grupėms: energijos vartojimo efektyvumo didinimui ir pastatų priklausomybės nuo iškastinio kuro mažinimui, netaršaus judumo skatinimui ir laikinai tiesioginei pajamų paramai.

Siekiant gauti finansavimą iš SKF, Lietuva parengė Socialinį Klimato Planą (toliau – SKP) ir jį pateikė Europos Komisijai. Vadovaujantis Reglamento (ES) 2023/955 nuostatomis, į SKP turi būti įtrauktas nuoseklus esamų arba naujų nacionalinių priemonių ir investicijų rinkinys, kuriuo siekiama mažinti pastatų ir kelių transporto sektorių įtraukimo į ATLPS2 poveikį pažeidžiamiems gyventojams ir įmonėms. Pastatų sektoriuje Lietuva susiduria su didele seno ir energetiškai neefektyvaus pastatų fondo problema. 2024 m. duomenimis, net 67 proc. gyvenamųjų pastatų yra D arba žemesnės energinio naudingumo klasės. Tokia padėtis lemia dideles šildymo sąnaudas ir aukštą energijos nepritekliaus lygį (17,5 proc. gyventojų 2022 m. ir 18 proc. gyventojų 2024 m. negalėjo pakankamai šildyti būsto). Daliai namų ūkių vis dar naudojant iškastinį kurą šildymui, ATLPS2 įvedimas lems papildomą finansinę naštą. Prognozuojama, kad metinės šildymo išlaidos gali išaugti nuo 51 (esant 30 EUR/tCO2 kainai) iki 127 (esant 60 EUR/tCO2 kainai) eurų. Tai ypač paveiks mažas pajamas gaunančius namų ūkius.

Kelių transporto sektoriuje Lietuva pasižymi didele priklausomybe nuo iškastinio kuro (apie 92 proc. galutinio energijos suvartojimo sektoriuje 2023 m.) ir senu automobilių parku (vidutinis amžius didesnis nei 16 metų), 66,8 proc. automobilių varomi dyzelinu. Dėl ATLPS2 įgyvendinimo vidutinės metinės išlaidos degalams namų ūkiui gali išaugti nuo 56 (esant 30 EUR/tCO2 kainai) iki 176 (esant 60 EUR/tCO2 kainai) eurų. Tai ypač paveiks pažeidžiamus transporto naudotojus: regionų vietovių gyventojus, kuriose viešojo transporto sistema yra nepakankamai išvystyta, asmenis, priverstus naudoti senus, taršius automobilius ir neturinčius galimybių įsigyti mažiau taršių transporto priemonių, bei pažeidžiamas labai mažas įmones, ypač veikiančias transporto sektoriuje.

SKP yra esminis įrankis, kuriuo Lietuva siekia užtikrinti, kad perėjimas prie klimatui neutralios ekonomikos būtų socialiai teisingas. Planuojamų priemonių ir investicijų kryptingumas yra orientuotas į labiausiai pažeidžiamas visuomenės grupes, siekiant sumažinti neigiamą ATLPS2 poveikį joms, didinti energijos vartojimo efektyvumą, skatinti tvarius judumo sprendimus ir taip prisidėti prie nacionalinių bei ES klimato tikslų įgyvendinimo, nepaliekant nė vieno subjekto nuošalyje.

1.3.2. Planuojamų pagrindinių SKP priemonių ir investicijų apžvalga.

Pastatų sektoriaus priemonės ir investicijos:

- Investicija C1.A.I1 „Daugiabučių namų kompleksinė renovacija“ numato tikslinės paramos teikimą pažeidžiamiems namų ūkiams, skirtos daugiabučių namų kompleksinei modernizacijai. Šia investicija siekiama pasiekti ne žemesnę kaip B energinio naudingumo klasę ir sumažinti šiluminės energijos sąnaudas ne mažiau kaip 40 proc., prioritetą teikiant pastatams, kuriuose šildymui naudojamas iškastinis kuras.
- Investicija C1.A.I2 „Dalinė daugiabučių namų renovacija“ siūlo finansiškai prieinamesnę alternatyvą, remiant atskirų, didžiausią energinį efektą duodančių priemonių (pvz., stogo ar fasado šiltinimo, langų keitimo) įgyvendinimą daugiabučiuose namuose. Šia investicija siekiama bent 15 proc. energijos sutaupymo pažeidžiamų namų ūkių būstuose.
- Investicija C1.A.I3 „Vienbučių ir dvibučių namų kompleksinė renovacija“ skirta remti pažeidžiamus namų ūkius, atliekančius kompleksinę savo namų modernizaciją. Siekiama

pasiekti ne žemesnę kaip B energinio naudingumo klasę ir ne mažiau kaip 40 proc. sumažinti šiluminės energijos sąnaudas. Prioritetas teikiamas namams, naudojantiems iškastinį kurą, skiriant jiems didesnį paramos intensyvumą.

- Investicija C1.A.I4 „Dalinė vienbučių ir dvibučių namų renovacija“ siūlo lankstesnę paramą pažeidžiamiems namų ūkiams, remiant atskirų, didžiausią energinį efektą duodančių priemonių (pvz., stogo, sienų šiltinimo, langų keitimo, šildymo sistemų keitimo) įgyvendinimą. Siekiama pasiekti ne mažesnį kaip 15 proc. energijos sutaupymą. Prioritetas taip pat teikiamas namams, naudojantiems iškastinį kurą skiriant jiems didesnį paramos intensyvumą.
- Investicija C1.B.I13 „Socialinio būsto fondo plėtra“ yra skirta kokybinei ir kiekybinei socialinio būsto fondo plėtrai. Priemone bus remiama naujų, A++ energinio naudingumo klasės socialinių būstų statyba ir pirkimas rinkoje. Taip siekiama padidinti prieinamo, energiškai efektyvaus būsto pasiūlą asmenims ir šeimoms, laukiantiems socialinio būsto.
- Priemonė C1.D.M1 „Energijos taupymo konsultacijų centrų steigimas“ veiks kaip įgalinantis mechanizmas kitoms komponento investicijoms. Bus įsteigta 10 regioninių „vieno langelio“ principu veikiančių centrų, teiksiančių nemokamas konsultacijas ir praktinę pagalbą pažeidžiamiems namų ūkiams energijos efektyvumo, atsinaujinančių energijos išteklių diegimo ir paramos gavimo klausimais, siekiant įveikti informacinius barjerus ir užtikrinti, kad finansinė parama pasiektų tikslines grupes.

Kelių transporto sektoriaus priemonės ir investicijos:

Priemonių grupė, skirta perėjimui prie mažiau taršaus individualaus transporto, apima šias investicijas:

- Investicija C2.F.I5 yra skirta teikti finansinę paramą pažeidžiamoms transporto naudotojų grupėms (ypač šeimoms su vaikais ir asmenims su negalia) naujų ar naudotų nulinės taršos transporto priemonių (elektromobilių) įsigijimui.
- Investicija C2.F.I6 yra skirta teikti finansinę parama pažeidžiamoms labai mažoms įmonėms naujų ar naudotų nulinės taršos transporto priemonių (elektromobilių) įsigijimui ar naudojimui.
- Investicija C2.F.I8 yra skirta mikrojudumo skatinimui, remiant dviračių ir elektrinių dviračių įsigijimą namų ūkiams kaip įperkamą ir sveiką alternatyvą trumpoms kelionėms.
- Investicija C2.F.I9 bus plėtojama darnaus judumo transporto eismo infrastruktūra (dviračių takai), siekiant sukurti saugias ir rišlias jungtis tarp gyvenamųjų vietovių ir pagrindinių traukos centrų, taip sudarant alternatyvą kelionėms automobiliu.
- Investicija C2.F.I7 siekiama užtikrinti perėjimą prie mažiau taršaus individualaus transporto, remiant viešųjų elektromobilių įkrovimo stotelių plėtrą savivaldybėse, ypač tose teritorijose, kuriose gyvena daug pažeidžiamų transporto naudotojų ir konstatuojamas privačių investicijų trūkumas.
- Investicija C2.F.I12 skirta mažiau taršaus individualaus transporto plėtrai, remiant privačios elektromobilių įkrovimo prieigų įrengimą fiziniams ir juridiniams (labai mažoms įmonėms).

Priemonių grupė, skirta viešojo transporto alternatyvų kūrimui ir stiprinimui, siekiant priklausomybės nuo asmeninio automobilio mažinimo, apima:

- Priemone C2.G.M2 „Užsakomojo transporto paslaugų plėtra“ sprendžiamos susisiekimo problemos atokiose ir retai apgyvendintose vietovėse. Numatomas lanksčių, pagal poreikį veikiančių transporto paslaugų diegimas, siekiant užtikrinti „pirmojo ir paskutinio kilometro“ susisiekimą.
- Investicija C2.F.I10 bus skatinamas netaršių transporto priemonių pirkimas (Specialieji reisai), įsigyjant netaršius autobusus, siekiant užtikrinti saugų vaikų atvykimą į ugdymo įstaigas, ypač vietovėse, kur nustatytas žemas viešojo transporto prieinamumas.
- Investicija C2.F.I11 „Viešojo transporto plėtra“ bus gerinamas reguliaraus viešojo transporto paslaugų prieinamumas ir kokybė tankiau apgyvendintose periferinėse teritorijose, remiant naujų netaršių autobusų įsigijimą ir maršrutų plėtrą.
- Priemonės C2.G.M3 „Kelionių planavimo ir bilietų įsigijimo sistema “ skirta viešojo transporto paslaugų prieinamumui didinti, sukuriant nacionalinę bilietų įsigijimo sistemą, bei teikiant tiesioginę finansinę paramą būtinoms kelionėms kompensuoti ypač pažeidžiamiems transporto naudotojams.

Lietuvos socialinio klimato plane numatytos investicijos ir priemonės orientuotos į pažeidžiamų namų ūkių, pažeidžiamų transporto naudotojų ir labai mažų įmonių pasirengimą žaliosios pertvarkos iššūkiams bei prisitaikymą prie numatomų energijos išteklių ir transporto sąnaudų pokyčių įsigaliojus ATLPS2 sistemai. Siekiant užtikrinti, kad paramos priemonės pasiektų tikslines grupes, būtina nuosekli, ilgalaikė ir aktyvi komunikacija, skatinanti gyventojus kreiptis į konsultacijų centrus ir naudotis teikiama pagalba.

1.3.3. – Integruotos komunikacijos paslaugų tikslas – užtikrinti, kad tikslinės grupės būtų visapusiškai informuotos apie esamą SKF paramą ir paskatintos pasinaudoti numatytomis priemonėmis.

1.3.4. Stebėsenos rodikliai:

1.3.4.1. Sutarties įgyvendinimo pabaigoje, 2028 m. IV ketv., turi būti pasiektas šis rodiklis: gyventojų, žinančių bent vieną SKF paramos priemonę, dalis sudaro 30 proc. apklausoje dalyvavusių respondentų.

1.3.4.2. Prisidėti prie rodiklių pasiekiamumo nurodyto socialinio klimato plane bei kasmetiniuose komunikacijos planuose.

1.3.5. Integruotos komunikacijos uždaviniai:

1.3.5.1. Didinti tikslinių grupių informuotumą apie Energijos taupymo konsultacijų centrų teikiamas paslaugas, priemones ir gyventojams prieinamas SKF paramos galimybes**.**

1.3.5.2. Gerinti gyventojų supratimą apie energijos taupymo, efektyvaus energijos vartojimo, modernizacijos, atsinaujinančių energijos išteklių diegimo ir tvaraus judumo sprendimų naudą, taip pat apie ATLPS2 poveikį ir jo valdymo priemones**.**

1.3.5.3. Didinti tikslinių grupių motyvaciją naudotis konsultavimo paslaugomis bei svarstyti energijos vartojimo efektyvumą didinančių ir išlaidas mažinančių sprendimų diegimą.
1.3.5.4. Skatinti tikslinių grupes imtis veiksmų: kreiptis į Energijos taupymo konsultacijų centrus, dalyvauti SKF paramos priemonėse, įgyvendinti modernizacijos projektus, diegti atsinaujinančius energijos išteklius ir rinktis tvaraus judumo sprendimus.
1.3.5.5. Stiprinti pasitikėjimą Energijos taupymo konsultacijų centrais kaip patikimu, kompetentingu ir lengvai prieinamu informacijos bei pagalbos šaltiniu, kartu skatinant bendruomenių ir partnerių įsitraukimą.
1.3.5.6. Didinti SKF matomumą bei atpažįstamumą, viešinant SKF paramos kuriamą naudą, pasiektus rezultatus, sėkmės istorijas ir teigiamus pokyčius energijos taupymo, modernizacijos, atsinaujinančių energijos išteklių diegimo ir tvaraus judumo srityse.

Viešinime apie SKF paramą turi atsispindėti nuostata kad perėjimas prie klimatui neutralios ekonomikos yra socialiai teisingas ir niekas nebus paliktas nuošalyje

1.3.6. Projekto tikslinės grupės: pažeidžiami namų ūkiai, pažeidžiami transporto naudotojai bei pažeidžiamos labai mažos įmonės, stokojantys žinių ir gebėjimų efektyvaus energijos vartojimo, darnaus judumo ir paramos gavimo klausimais. Šios grupės detalizuojamos toliau:

- pažeidžiami namų ūkiai: asmenys ir šeimos, patiriantys energijos nepriteklių, gaunantys mažas pajamas ir neturintys lėšų būsto modernziacijai ar šildymo sistemų keitimui.
- pažeidžiami transporto naudotojai: vietovių gyventojai, asmenys, turintys judėjimo negalią, bei namų ūkiai, kuriems dėl prasto viešojo transporto pasiekiamumo automobilis yra būtinas, tačiau jie neturi lėšų tvaresnėms transporto priemonėms.
- pažeidžiamos labai mažos įmonės: iki 10 darbuotojų turinčios įmonės, kurios yra itin priklausomos nuo iškastinio kuro kainų ir patiria finansinių kliūčių pereidamos prie mažiau taršios veiklos.
- savivaldybės ir seniūnijos: jos veikia kaip tiesioginiai įgyvendinimo partneriai, nes administruoja socialinį būstą, organizuoja viešąjį transportą, o seniūnijų darbuotojai atlieka „pirmosios grandies“ vaidmenį aktyviai identifikuojant ir informuojant pažeidžiamiausius gyventojus.

1.3.7. Aktualios temos:

1.3.7.1. Energinis efektyvumas ir būsto modernizacija:

- energijos taupymas namų ūkiuose;
- pastatų energinio efektyvumo didinimas;
- daugiabučių namų modernizacija;
- individualių namų atnaujinimas ir modernizavimas.

1.3.7.2. Švari energija:

- atsinaujinančių energijos išteklių diegimas;
- efektyvus energijos vartojimas.

1.3.7.3. Tvarus judumas:

- darnaus judumo sprendimai;
- elektromobilių, netaršių transporto priemonių ir mikrojudumo skatinimas.

1.3.7.4. SKF matomumas ir paramos nauda:

- SKF teikiamos galimybės gyventojams;
- ATLPS2 poveikis gyventojams ir prisitaikymo priemonės;
- nemokamos energijos taupymo konsultacijos gyventojams;
- SKF paramos naudos, rezultatų, sėkmės istorijų ir gerosios praktikos pavyzdžių viešinimas.

2. PIRKIMO OBJEKTO APRAŠYMAS

2.1. SĄVOKOS

2.1.1. Paslaugų teikėjas (toliau - tiekėjas arba dalyvis) – ūkio subjektas – fizinis asmuo, privatusis juridinis asmuo, viešasis juridinis asmuo, kitos organizacijos ir jų padaliniai ar tokių asmenų grupė, su kuriuo Perkančioji organizacija sudaro Sutartį.

2.1.2. Paslaugos – integruotos komunikacijos paslaugos.

2.1.3. Sutartis – sutartis, sudaroma tarp Paslaugų teikėjo ir Perkančiosios organizacijos.

2.2. PIRKIMO OBJEKTAS IR KIEKIAI

2.2.1. Pirkimo objektas – Integruotos komunikacijos paslaugos (toliau – Pirkimo objektas).

2.2.2. Perkančioji organizacija siekia įsigyti Paslaugas, kurių techniniai reikalavimai aprašyti šioje techninėje specifikacijoje.

2.2.3. Paslaugos turi būti teikiamos 24 mėnesius nuo Sutarties įsigaliojimo dienos. Preliminarus Paslaugų teikimo laikotarpis – 2027–2028 metai. Tai pirmasis viso SKP įgyvendinimo laikotarpio (2026–2032 m.) viešinimo etapas.

2.2.4. Paslaugos bus perkamos pagal poreikį. Perkančioji organizacija per Sutarties galiojimo laikotarpį nupirks Paslaugų neviršijant pradinės Sutarties vertės. Perkančioji organizacija neįsipareigoja įsigyti visų šioje techninėje specifikacijoje išvardintų Paslaugų ir / ar už visą nurodytą pradinę Sutarties vertę.

2.2.5. Jeigu įgyvendinant užsakymą reikalingos trečiųjų šalių paslaugos/prekės, Paslaugų teikėjas, prieš užsakant paslaugas/prekes iš trečiųjų šalių, privalo iš anksto suderinti trečiųjų šalių sąmatą su Perkančiąja organizacija. Trečiųjų šalių paslaugos/prekės gali būti užsakomos tik gavus Perkančiosios organizacijos sutikimą. Tiekėjas atsako už savo pasirinktus subtiekėjus ir trečiųjų šalių paslaugų kokybę bei sąmatų pagrįstumą, suderindamas jas su perkančiąja organizacija be prievolės priimti perkančiosios organizacijos pirmininkaujamus trečiųjų asmenų pasiūlymus.

2.2.6. Paslaugų teikėjas Perkančiajai organizacijai paprašius turi pagrįsti faktines išlaidas trečiųjų šalių paslaugoms/prekėms, reikalingoms tinkamam Paslaugų suteikimui, ir per 3 (tris) darbo dienas nuo tokio prašymo išsiuntimo pateikti jų įsigijimo iš trečiųjų šalių dokumentus – sąskaitas faktūras ar kitus įsigijimą patvirtinančius dokumentus.

2.2.7. Paslaugų teikėjas atsakingas už tai, kad būtų identifikuojamos ir valdomos komunikacinės rizikos, susijusios su paramos prieinamumu ir visuomenės nepasitikėjimu.

2.2.8. Paslaugų teikėjas sutarties vykdymo metu privalo parengti 2.2.16. punkte detalizuotas integruotos komunikacijos paslaugas, o užsakomos jos bus pagal poreikį, kaip numatyta 2.2.4 p. Paslaugos turi būti skirtos Socialinio klimato plano pirmojo įgyvendinimo etapo (2027-2028 m.) priemonių viešinimui, gyventojų informavimui apie šių priemonių teikiamą naudą bei Socialinio klimato fondo ir SKF paramos matomumo didinimui.

2.2.9. Vykdydamas integruotas komunikacijos kampanijas, paslaugos teikėjas privalo numatyti ir įgyvendinti informacijos sklaidos priemones, skirtas tautinių mažumų atstovams, užtikrinant pagrindinės kampanijos informacijos prieinamumą rusų ir lenkų kalbomis.

2.2.10. Visa integruotų viešinimo kampanijų medžiaga turi atitikti prieinamumo principus. Turi būti numatyta galimybė naudoti subtitrus ir gestų kalbą. Medžiagoje turi būti vartojama aiški ir lengvai suprantama kalba; medžiaga turi būti pritaikyta vyresnio amžiaus žmonėms, o jos skaitmeninis prieinamumas – užtikrintas žmonėms su negalia**.**

2.2.11. Integruotos viešinimo kampanijos turi apimti įvairius komunikacijos kanalus, užtikrinančius tikslinių auditorijų pasiekimą nacionaliniu, regioniniu ir vietos lygmenimis.

Pagrindiniai integruotos viešinimo kampanijos komunikacijos kanalai:

- Skaitmeniniai komunikacijos kanalai gali apimti: APVA interneto svetainė ir socialinių tinklų paskyros, aplinkos ministerijos interneto svetainė, SKF polapis, kiti skaitmeniniai kanalai ir platformos, skirti tikslinių auditorijų pasiekiamumui didinti.
- Nacionalinė žiniasklaida: televizijos reportažai ir laidos, radijo reportažai ir informaciniai pranešimai, pranešimai spaudai; reklama ir specialieji projektai naujienų portaluose.
- Regioninė žiniasklaida: pranešimai spaudai, straipsniai regioninėje spaudoje, regioniniuose naujienų portaluose, reklama regioniniuose naujienų portaluose ar spausdintuose leidiniuose.
- Tiesioginio pasiekiamumo kanalai: lauko reklama, informaciniai stendai, reklama viešajame transporte ir kitose transporto priemonėse; informacinė ir dalijamoji medžiaga; bendruomeniniai, informaciniai ir viešieji renginiai.

2.2.12. Techninės specifikacijos **2.2.11.** punkte nurodyti kanalai laikomi pagrindiniais, tačiau nėra baigtiniai. Atsižvelgdamas į kampanijos tikslus, tikslines auditorijas, numatomą komunikacijos efektyvumą ir medijų planavimo rezultatus, Paslaugų teikėjas gali siūlyti papildomus komunikacijos kanalus ir priemones. Tokių kanalų ar priemonių naudojimas turi būti iš anksto suderintas su Perkančiąja organizacija ir įgyvendinamas neviršijant Sutarties vertės.

2.2.13. Privalomi reikalavimai integruotai viešinimo kampanijai:

- Ne mažiau kaip 40 proc. kampanijos sklaidai skirto biudžeto turi būti nukreipta į regioninę komunikaciją.
- Komunikacijos veiklos turi būti vykdomos visose Lietuvos apskrityse.
- Ne mažiau kaip 60 proc. tiesioginio įsitraukimo veiklų ir bendruomeninių renginių turi būti organizuojami ne didžiuosiuose Lietuvos miestuose.
- Kampanijos priemonės turi būti planuojamos taip, kad būtų užtikrintas pažeidžiamų ir energetinį nepriteklių patiriančių gyventojų grupių pasiekiamumas.

2.2.14. Pirkimo objektas neskaidomas į dalis.

2.2.15. Perkamos Paslaugos apima žemiau išvardintas paslaugas, tačiau jomis neapsiriboja. Pasirašius sutartį ir vykdant darbus, gali būti teikiamos ir kitos, pagal siektiną tikslą panašios, tarp Paslaugų teikėjo ir Perkančiosios organizacijos iš anksto suderintos paslaugos, neviršijant pradinės Sutarties vertės.

2.2.16. Integruotos komunikacijos paslaugas sudaro šios paslaugos:

lentelė Nr. 1

Eil. Nr.	Paslaugų pavadinimas*	Mato vnt.	Preliminarūs paslaugų kiekiai**
1.	Integruotos komunikacijos kampanijos koncepto parengimas. Pasiūlomos 3 idėjos / kryptys, Perkančiajai organizacijai pasirinkus vieną iš jų, ji adaptuojama, parengiamas išsamus kampanijos aprašymas, pateikiama koncepciją iliustruojanti vizualinė linija (angl. key visuals), pagrindinės žinutės, šūkis ir kampanijos vertinimo rodikliai. Numatomos kampanijos***: I Kampanija skirta bendram SKF paramos pristatymui ir pozicionavimui (preliminari tema „SKF parama – pokyčiams, kurie svarbūs žmonėms“; II Kampanija skirta pažeidžiamiems namų ūkiams (preliminari tema: „SKF parama - Šilti ir taupūs namai be didelių finansinių įsipareigojimų“); III Kampanija skirta pažeidžiamiems transporto naudotojams (preliminari tema: „SKF parama – daugiau judumo, daugiau galimybių“).	Vnt.	3
2.	Medijos plano parengimas, apimantis išsamų integruotos komunikacijos kampanijos komunikacijos kanalų pasirinkimą, biudžeto paskirstymą, viešinimo ir reklamos laikotarpio ir dažnio nustatymą, taip pat komunikacijos efektyvumo vertinimą. Integruotos komunikacijos kampanijos įgyvendinimo taktinis planas su sąmata. Paslaugų teikėjas atsakingas už suderinto plano įgyvendinimą.	Vnt.	3
3.	Konsultacijos krizių prevencijos ir valdymo klausimais, esant poreikiui parengiamas ir krizių prevencijos ir valdymo planas	Val.	20
4.	Konsultacijos strateginiais ir kitais klausimais: išorinės komunikacijos, kasdienės komunikacijos, reklamos ar socialinių tinklų klausimais	Val.	150
5.	Informacinis tekstas (straipsnis, pranešimas žiniasklaidai, komentaras, kitoks informacinio pobūdžio tekstas lietuvių kalba, ne mažiau kaip 3000 spaudos ženklų be tarpų, patikrintas kalbos redaktoriaus).	Vnt.	20

6.	Kūrybinis tekstas (reklamai, brošiūroms, kvietimams, ir kitokio kūrybinio pobūdžio tekstams lietuvių kalba, ne mažiau kaip 1800 spaudos ženklų be tarpų, patikrintas kalbos redaktoriaus).	Vnt.	20
7.	Socialinių tinklų įrašo rengimas (lietuvių kalba ne mažiau kaip 600 spaudos ženklų be tarpų).	Vnt.	100
8.	Prezentacijos rengimas lietuvių ar anglų kalbomis (20 skaidrių)	Vnt.	6
9.	Reklaminių animuotų ir neanimuotų skydelių dizaino kūrimas	Vnt.	50
10.	Brošiūrų, leidinių maketavimas	Val.	50
11.	Renginio žiniasklaidai arba kitokio pobūdžio viešųjų ryšių renginio organizavimas (paslauga apima: temos ir pašnekovų parinkimas, datos ir vietos suderinimas su pašnekovais, pagrindinių renginio komunikacijos žinučių, tezių parengimas, reikalingų patalpų ir kitų priemonių organizavimas. Kviečiant žiniasklaidą į renginį, turi būti užtikrintas ne mažiau kaip 5 žiniasklaidos priemonių dalyvavimas renginyje).	Vnt.	5
12.	Su integruotos komunikacijos priemonėmis susijusių trečiųjų šalių paslaugų organizavimas (administravimas, valdymas)	Val.	300
13.	Nuotolinių seminarų organizavimas savivaldybių ir seniūnijų darbuotojams. Veikla apima nuotolinių seminarų organizavimą ir visapusišką techninį įgyvendinimą. Seminarai vykdomi naudojant patikimą, plačiai prieinamą vaizdo konferencijų platformą (pvz., „Zoom“, „Microsoft Teams“, „Google Meet“ ar lygiavertę). Organizacija apima išankstinį platformos paruošimą, dalyvių registracijos administravimą, informacijos sklaidą bei techninį palaikymą prieš renginį, jo metu ir po jo. Perkančioji organizacija pateikia seminarų temų sąrašą. Paslaugų teikėjas, atsižvelgdamas į šį sąrašą, atrenka galimus lektorius ir pateikia jų sąrašą Perkančiajai organizacijai patvirtinti. Paslaugų teikėjas yra atsakingas už lektorių samdymą, seminaro moderatoriaus samdymą, užtikrinant, kad jie būtų kvalifikuoti, patyrę ir tinkamai pasiruošę vesti numatytus nuotolinius seminarus. Paslaugų teikėjas turi užtikrinti seminarų vedimo patalpas, kuriose turi būti visa reikalinga įranga seminaro vedimui, įskaitant kompiuterius, vaizdo įrašymo priemones, mikrofonus, interneto ryšį, apšvietimą ir kitą techninę įrangą, reikalingą sklandžiam seminaro vedimui. Seminarų organizavimo vietoje turi būti sudarytos komfortabilios sąlygos pranešėjams, o patalpos turi atitikti panašiems renginiams taikomus reikalavimus. Kiekvieno seminaro trukmė – ne trumpesnė kaip 3 ak. val., numatomas dalyvių skaičius – ne mažiau kaip 60, išskyrus atvejus, kai nurodyta kitaip. Seminarų metu užtikrinamas sklandus vedimas ir techninis palaikymas. Pasibaigus seminarui paslaugų teikėjas pateikia seminaro įrašą, naudotą medžiagą (pvz., skaidres), dalyvių sąrašą bei techninę ataskaitą. Be to, paslaugų teikėjas privalo pateikti visų prieš renginį užsiregistravusių ir per renginį prisijungusių dalyvių sąrašą (Excel formatu) su tiksliais dalyvių prisijungimo laikais. Įrašai ir kita medžiaga turi būti perduoti Perkančiajai organizacijai išorinėse laikmenose (pvz., USB laikmenoje ar kitu suderintu formatu). Seminarų įgyvendinimui paslaugų teikėjas turi turėti tinkamus techninius ir žmogiškuosius resursus.	Vnt.	5
14.	Kampanijos efektyvumo ataskaitų teikimas. Paslaugų teikėjas įsipareigoja teikti ataskaitas apie įvykdytos komunikacijos kampanijos efektyvumą. Ataskaitose turi būti pateikta kiekybinė ir kokybinė analizė, pagrindinių veiklos rodiklių (KPI) vertinimas, pasiektų rezultatų palyginimas su iškeltais tikslais bei	Vnt.	3

	rekomendacijos tolimesniam komunikacijos tobulinimui. Ataskaitos turi būti aiškios, struktūruotos ir pateiktos raštu.		

** Perkančioji organizacija šias paslaugas įsigys pagal faktinį savo poreikį ir suderintą paslaugų užsakymą bei terminus.*

*** Nurodyti kiekiai yra preliminarūs, numatyti pasiūlymų vertinimui. Perkančioji organizacija paslaugas įsigys pagal faktinį savo poreikį ir suderintą paslaugų užsakymą bei terminus. Perkančioji organizacija neįsipareigoja nupirkti nurodyto paslaugų kiekio ar bet kokios jų dalies. Nurodyti preliminarūs kiekiai gali keistis (didėti arba mažėti) priklausomai nuo perkančiosios organizacijos poreikio.*

**** Preliminarus kampanijų išsidėstymas laike nurodytas Socialinio klimato plano komunikacijos strategijoje, kuri parteikiama, kaip atskiras priedas prie Pirkimo dokumentų***.**

3. PASLAUGŲ VYKDYMAS

3.2. PASLAUGŲ VYKDYMO VIETA(-OS)

3.2.1. Konkreti paslaugų teikimo vieta nurodoma atskirai kiekvieno užsakymo metu.

3.3. KOKYBĖ IR TRŪKUMŲ PAŠALINIMAS

3.3.1. Teikiant Paslaugas turi būti visapusiškai įvykdyti visi Perkančiosios organizacijos keliami turinio, apimties, kokybės reikalavimai užsakymui, pagrindžiant sprendimus išsamia profesine patirtimi ir temos išmanymu, turi būti išsamiai ir nuosekliai išanalizuoti, įvertinti bei atskleisti keliami klausimai, pateiktos idėjos neturi būti plačiai paplitusios/naudojamos, pateikta dokumentacija turi būti pagrįsta aiškiais ir racionaliais argumentais bei įrodymais, pateikiamos išvados ir rekomendacijos turi būti nepriekaištingos loginiu, dalykiniu, ekonominiu ir/ar kt. aspektais. Paslaugų teikėjo pateikiama informacija, metodika, priemonės ir kt. duomenys turi būti visiškai pritaikomi praktikoje, juos turi sieti stiprus loginis ryšys. Teikiamų Paslaugų biudžetas/sąmata turi atitikti sutartyje įvardintą biudžetą, numatytos veiklos turi būti realiai įgyvendinamos.

3.3.2. Tiekėjo parengta tekstinė, vaizdinė, garso ar audiovizualinė informacija turi būti sklandi, pritaikyta nurodytai tikslinei auditorijai bei sklaidos kanalui (televizija, internetas, socialinė žiniasklaida, ar kt.).

3.3.3. Perkančiosios organizacijos nustatytiems Paslaugų trūkumams pašalinti nustatomas ne ilgesnis kaip **3 darbo dienų terminas**. Jis skaičiuojamas nuo informavimo el. paštu apie trūkumą dienos. Sudėtingų trūkumų atvejais, kai jų dėl objektyvių priežasčių neįmanoma pašalinti per nurodytą laiką, Paslaugų teikėjas informuoja Perkančiąją organizaciją ir susitaria dėl trūkumų šalinimo termino pratęsimo.

3.3.4. Paslaugų tiekėjas yra tiesiogiai atsakingas Perkančiajai organizacijai už Paslaugų teikimui pasitelktų Subtiekėjų ar trečiųjų asmenų teikiamas paslaugas, jų kokybę ir įsipareigoja atlyginti dėl to Perkančiajai organizacijai kilusius nuostolius.

3.3.5. Jeigu paslaugų teikėjas pasitelkia subtiekėjus, kvazisubtiekėjus paslaugoms atlikti, jis visapusiškai atsako už parengtą turinį ir garantuoja, kad jis atitinka sutarties sąlygas bei kokybės reikalavimus.

3.3.6. Teikėjas turi vadovautis Socialinio klimato plano komunikacijos strategija, kuri parteikiama, kaip atskiras priedas prie Pirkimo dokumentų.

3.4. UŽSAKYMŲ VYKDYMO TVARKA IR TERMINAI:

3.4.1. Užsakymų teikimo būdas:

3.4.1.1. El. paštu.

3.4.2. Paslaugos bus teikiamos atsižvelgiant į komunikacijos temas, planuojamus renginius ir kt.

3.4.3. Užsakyme Perkančioji organizacija nurodo užsakomas Paslaugas, pageidaujamą jų suteikimo terminą, apimtis bei kitą su Paslaugų teikimu susijusią informaciją (jeigu reikia). Užsakyme turi būti patvirtinami (suderinami) Paslaugų suteikimo terminas, kaina (sąmata), apimtys ir Paslaugų įgyvendinimo sprendimas (jeigu būtina). Susitarimas dėl konkrečių Paslaugų teikimo laikomas sudarytu nuo to momento, kai Perkančioji organizacija ir Paslaugų teikėjas raštu (el. paštu) patvirtina (suderina) užsakymą.

3.4.4. Užsakant Paslaugas kurios apmokamos pagal valandinį įkainį, šių Paslaugų sąmata yra iš anksto raštu suderinama ir patvirtinama užsakyme.

3.4.5. Už suteiktas, pagal valandinį įkainį apmokamas Paslaugas, Perkančioji organizacija sumoka Paslaugų tiekėjui pagal sutartyje numatytą, atitinkamo specialisto/specialistų (kuris/kurie teiks Paslaugas) valandinį įkainį, padaugintą iš užsakyme numatyto, šalių sutarto valandų skaičiaus.

3.4.6. Ne vėliau kaip per 5 (penkias) darbo dienas nuo Paslaugų teikimo sutarties įsigaliojimo dienos organizuojamas Perkančiosios organizacijos ir Paslaugų tiekėjo komandos (specialistų, kurių atitiktis minimaliems kvalifikaciniams reikalavimams buvo vertinta pirkimo metu) susitikimas, kurio metu aptariamas tiekėjo pateiktas pasiūlymas, apimantis visas šioje Techninėje specifikacijoje apibrėžtas paslaugas.

3.5. PASLAUGŲ TEIKIMO SĄLYGOS

3.5.1. Paslaugų suteikimo terminai nustatomi bendrai suderintame paslaugų plane ir grafike, kuriuos patvirtina Perkančioji organizacija. Grafikas turi būti suderintas **per 7 (septynias) darbo dienas** nuo sutarties įsigaliojimo dienos. Šiuose dokumentuose turi būti numatyti planuojami integruotos komunikacijos veiksmai, terminai, nurodomas laikotarpis per kurį Perkančiajai organizacijai bus pateikta medžiaga derinti.

3.5.2. Vykdydamas Sutartį, Paslaugų teikėjas įsipareigoja teikti Paslaugas darbo dienomis, o atsižvelgiant į projekto įgyvendinimo vietą, terminą ir svarbą – taip pat savaitgaliais, švenčių dienomis, ne darbo valandomis.

3.5.3. Vykdydamas Sutartį, Paslaugų teikėjas į Perkančiosios organizacijos atstovo el. laiškus turi reaguoti ne vėliau nei per 2 (dvi) darbo dienas.

3.5.4. Paslaugų teikėjas turi užtikrinti nenutrūkstamą Paslaugų teikimo sutarties vykdymą, aktyviai bendradarbiauti su Perkančiosios organizacijos paskirtais darbuotojais ir atlikti reikiamas korekcijas. Kartu su Perkančiąja organizacija jis turi siekti kokybiško galutinio rezultato. Paslaugų teikėjas įsipareigoja visas užduotis (jų rezultatus) suderinti su Perkančiąja organizacija.

3.5.5. Paslaugų Tiekėjas, teikdamas paslaugas, turi užtikrinti, kad nebūtų pažeistos trečiųjų asmenų intelektinės nuosavybės teisės. Paslaugų tiekėjas įsipareigoja savo lėšomis atlyginti visus nuostolius, atsiradusius dėl trečiųjų asmenų intelektinės nuosavybės teisių pažeidimo.

3.5.6. Visas pagal šioje techninėje specifikacijoje nurodytas sąlygas sukurtas turinys tampa Perkančiosios organizacijos nuosavybe. Paslaugų teikėjas perduoda visą medžiagą, įskaitant ir darbines laikmenas (pvz., Photoshop redaguojamą turinį, vaizdinius failus ir kt., t. y. visus redagavimui ir koregavimui tinkamus laikmenų formatus), Perkančiajai organizacijai be papildomo mokesčio.

3.5.7. Viso sukurto turinio paruošimas komunikacijai pasirinktais kanalais (pvz., paruošimas spaudai, paruošimas transliacijai ir kt.) turi būti įskaičiuotas į teikiamų paslaugų vertes, už tai papildomas atlygis nebus mokamas.

3.5.8. Atsiskaitant už atliktas Paslaugas, Perkančiajai organizacijai turi būti pateikta paslaugos įvykdymą patvirtinanti medžiaga / dokumentai (elektroninė versija). Perkančiosios organizacijos nuosavybė yra perdavimo–priėmimo aktu perduoti visų pagal Sutartį atliktų Paslaugų rezultatai ir su jais susijusios teisės, įgytos vykdant Sutartį, įskaitant autorines turtines ir kitas intelektinės ar pramoninės nuosavybės teises. Su Paslaugų pagal Sutartį atlikimu susijusią medžiagą Paslaugų teikėjas gali naudoti kitiems tikslams tik gavęs Perkančiosios organizacijos raštišką sutikimą.

3.5.9. Paslaugų priėmimas įforminamas priėmimo–perdavimo aktu (Šalių suderinta forma), kurį pasirašo abiejų šalių atstovai. Nuotolinio seminaro įgyvendinimo paslaugos priėmimas patvirtinamas pateikus Perkančiajai organizacijai paslaugų priėmimo–perdavimo aktą bei seminarų dalyvių registracijos sąrašus, kuriuose aiškiai nurodyti prisijungę dalyviai.

3.5.10. Perkančioji organizacija teikia pastabas ir komentarus tik pilnos apimties, kokybiškai tiekėjo pateiktai dokumentacijai.

3.5.11. Visoje parengtoje medžiagoje privaloma paminėti projektą, nurodyti finansavimo šaltinį, panaudojant Europos Sąjungos emblemą su teiginiu „Finansuoja Europos Sąjunga – Socialinis klimato fondas“, Aplinkos projektų valdymo agentūros logotipą bei, esant poreikiui ir kitus Perkančiosios organizacijos nurodytus logotipus. Daugiau informacijos: https://employment-social-affairs.ec.europa.eu/policies-and-activities/funding/social-climate-fund/download-centre-social-climate-fund-visual-elements_en

3.6. APMOKĖJIMO SĄLYGOS

3.6.1. Perkančioji organizacija sumoka Paslaugų teikėjui už faktiškai suteiktas kokybiškas Paslaugas, pasirašius priėmimo–perdavimo aktą, per 30 (trisdešimt) kalendorinių dienų, skaičiuojant nuo sąskaitos-faktūros pateikimo dienos.

3.6.2. Užsakyme nenurodytos ir (ar) su Perkančiąja organizacija nesuderintos paslaugos, t. y. paslaugos suteiktos tiekėjo iniciatyva, nebus apmokamos.

3.6.3. Už suteiktas Paslaugas kurioms sutartyje nustatytas fiksuotas įkainis, Perkančioji organizacija sumoka pagal sutartyje nustatytą įkainį.

4. APLINKOS APSAUGOS KRITERIJŲ NUSTATYMAS

4.1. Vykdomas žaliais pirkimas. Vadovaujantis Lietuvos Respublikos aplinkos ministro 2011 m. birželio 28 d. įsakymu Nr. D1-508 „Dėl aplinkos apsaugos kriterijų taikymo, vykdant žaliuosius pirkimus, tvarkos aprašo patvirtinimo“ (aktuali redakcija) patvirtinto Aplinkos apsaugos kriterijų taikymo, vykdant žaliuosius pirkimus, tvarkos aprašo (toliau – Aprašas) 4.4.3 papunkčiu, pirkimas laikomas žaliu, kai perkama tik nematerialaus pobūdžio (intelektinė) ar kitokia paslauga, nesusijusi su materialaus objekto sukūrimu, kurios teikimo metu nėra numatomas reikšmingas neigiamas poveikis aplinkai, nesukuriamas taršos šaltinis ir negeneruojamos atliekos.

Šiuo pirkimu perkamos Integruotos komunikacijos paslaugos. Jos nesusijusios su materialaus objekto sukūrimu. Jų teikimo metu nėra numatomas reikšmingas neigiamas poveikis aplinkai, nesukuriamas taršos šaltinis ir negeneruojamos atliekos.

PRIEDAI:

Priedas Nr. 1. SKP komunikacijos strategija.

_____